



Nasza szkoła od września 2014 r. realizuje trwający trzy lata program Erasmus plus
Tytuł projektu:

“Building up Entrepreneurial Skills through Reducing Consumption Levels in a Multilingual Way”

„Budowanie umiejętności w zakresie przedsiębiorczości poprzez zmniejszanie poziomu konsumpcji przy wykorzystaniu wielojęzyczności”

W programie uczestniczy pięć szkół partnerskich:

- IES Enrique Nieto - Melilla, Hiszpania
- Europagymnasium Salzburg- Nonntal - Salzburg, Austria
- Collège les Eyquems – MERIGNAC, Francja
- Havukosken koulu – Vantaa, Finlandia
- Gimnazjum nr 44 im. Gen. Pawła Chrzanowskiego – Warszawa, Polska

Jest to projekt wielostronny. Przez okres trzech lat realizacji projektu odbędzie się pięć spotkań projektowych, podczas których prowadzone będą działania projektowe dla uczniów i szkolenia dla nauczycieli.

Zgodnie z harmonogramem, pierwsze spotkanie odbędzie się w maju 2015 roku we Francji, drugie w listopadzie 2015 roku w Austrii, trzecie w maju 2016 w Polsce, czwarte w listopadzie 2016 roku w Finlandii i ostatnie podsumowujące w maju 2017 roku w Hiszpanii.

Do udziału w projekcie zapraszamy uczniów klas pierwszych. Część działań odbywać się będzie podczas lekcji, jednak wiele zadań uczniowie będą wykonywać po zajęciach obowiązkowych pod opieką nauczycieli w klubie Erasmus. Uczniowie klas pierwszych (8 osób) będą mieli możliwość wyjazdu w przyszłym roku szkolnym do Finlandii i Hiszpanii a w tym roku szkolnym będą mogli przyjąć odwiedzających nas uczniów ze szkół partnerskich. Podczas wyboru uczestników brane jest pod uwagę zaangażowanie w przygotowanie i realizację projektu.

Pierwsze informacyjne spotkanie uczniów klas pierwszych zainteresowanych udziałem w projekcie odbędzie się w piątek 11 września po 6 godzinie lekcyjnej (ok. 13:40) w sali nr 15.

Oto streszczenie idei projektu:

Już od połowy XX wieku doświadczamy poważnych zmian w stylu naszego życia, w szczególności w poziomie konsumpcji. W rezultacie konsumpcja stała się często nowym środkiem budowania swojej tożsamości: "Jestem tym, co kupuję".

Nowe sztuczne potrzeby tworzone przez nadkonsumpcję wymagają pewnych szczególnych umiejętności i wiedzy, które pomogłyby w analizie informacji i dokonywaniu ostrożnych wyborów. Konsumenci (zwłaszcza najmłodszy, którzy urodzili się w społeczeństwie konsumpcyjnym) powinni wiedzieć, jak krytycznie podchodzić do informacji z branży reklamowej i uświadamiać sobie różnicę między prawdziwą a domniemaną potrzebą.

Edukacja konsumencka jest jednym z głównych tematów tego projektu. Jest również istotnym narzędziem budowania zaufania potrzebnego konsumentom do działania na coraz bardziej złożonych rynkach. Według słów komisja 2.009 OECD "edukacja konsumencka powinna rozpoczynać się w młodym wieku i obejmować wszystkie etapy życia; powinna być włączona do programów edukacyjnych w zakresie kształcenia ustawicznego lub programu nauczania".

Drugim elementem naszego projektu będzie praca nad rozwojem tzw. "miękkich umiejętności" (umiejętności porozumiewania się w przynajmniej dwóch językach, kreatywności, innowacyjności, konkurencyjności, elastyczności, motywacji i zdolności do podejmowania ryzyka), ponieważ są one nie tylko kluczowe dla pracodawców, ale w wielu przypadkach ważniejsze niż wiedza akademicka.

Trzecim kluczowym aspektem tego partnerstwa jest uzmysłowienie uczniom jak bardzo nauka języków obcych zwiększa ich możliwości na rynku pracy. W tym celu nauczyciele będą zachęceni do wdrażania innowacyjnych metod nauczania i uczenia się na lekcjach języka obcego przy jednoczesnym zastosowaniu technologii informacyjnej w codziennej pracy. Wymiana dobrych praktyk między nauczycielami języków obcych we wszystkich szkołach, pozwoli na lepsze praktyczne wykorzystanie umiejętności językowych potrzebnych na rynku pracy.

Koordynatorzy projektu –

Anna Zawadzka

Sylwia Bombała